

# Paul Farley

Senior Product Designer  
UX/UI Specialist

Diseñador de producto con más de 17 años de experiencia creando soluciones digitales centradas en las personas. Especializado en diseño UX/UI, prototipado, investigación de usuarios y diseño de experiencias que conectan objetivos de negocio con necesidades reales. Apasionado por construir productos intuitivos que fluyen de manera natural y generan impacto positivo.

## HABILIDADES PRINCIPALES

- Diseño de Producto (UX/UI)
- Investigación de usuarios (UX Research)
- Diseño de flujos de usuario y wireframes
- Prototipado interactivo
- Sistemas de diseño (Design Systems)
- Diseño de interacción y motion design
- Ilustración de producto
- Pruebas de usabilidad
- Liderazgo de equipos de diseño

## HERRAMIENTAS

- Figma, Sketch, Adobe XD, Balsamiq
- InVision, After Effects, Principle, Lottie, Haiku
- Maze, Hotjar, Google Analytics, Dovetail, Google Forms
- Notion, FigJam, Miro, Trello, Jira, Asana, Confluence
- Illustrator, Photoshop, MS Office, Google Workspace, Keynote, Numbers
- Visual Studio Code, Zeplin, CodePen, HTML, CSS, JavaScript, WordPress

## IDIOMAS

**Español** Nativo  
**Inglés** Competencia Básica Profesional

 Querétaro, México

 +52 442 331 7389

 [www.linkedin.com/in/farleypaul](https://www.linkedin.com/in/farleypaul)

 [pcfarley@gmail.com](mailto:pcfarley@gmail.com)


 [www.paulfarley.com.mx](http://www.paulfarley.com.mx)

## EXPERIENCIA

### UX–UI Product Designer

PROCORE – GORILLA LOGIC Jul 2023 – Abr 2025


- Diseñé y conceptualicé experiencias funcionales e intuitivas, equilibrando objetivos de negocio, necesidades de usuarios y viabilidad técnica.
- Creé user journeys, wireframes, mockups, diseños de interacción, análisis de usabilidad y prototipos para el desarrollo y optimización de nuevas funcionalidades.
- Modernicé flujos críticos y herramientas del módulo de Financials, adaptándolos al nuevo sistema de diseño, mejorando la experiencia de usuario y reduciendo deuda técnica mediante la actualización de patrones, componentes y casos de uso.

 **Reconocimiento:** *Unstoppable Team Award* (2024) — por contribuciones sobresalientes al trabajo en equipo en la cuenta de Procore.

### UX/UI Team Lead

OCCMUNIDAL May 2021 – Mar 2023

- Lideré y motivé equipos de diseño, asegurando entregas de alta calidad y fomentando el desarrollo de habilidades técnicas y estratégicas.
- Colaboré con equipos de desarrollo y producto para identificar y priorizar oportunidades de mejora en plataformas web y mobile.
- Creé presentaciones y workshops para comunicar soluciones de diseño a stakeholders y líderes de negocio.

 **Reconocimiento:** *Beyond The Call of Duty Award* (2021) — por liderazgo excepcional y enfoque centrado en el usuario.

### Sr. Product Designer

OCCMUNIDAL Jul 2018 – May 2021

- Realicé investigación de usuarios (cualitativa y cuantitativa) para diseñar soluciones UX centradas en necesidades reales.
- Creé prototipos interactivos y dirigí pruebas de usabilidad para iterar y optimizar propuestas de diseño.
- Colaboré con ingeniería y producto para integrar diseño de experiencia en los ciclos ágiles de desarrollo.
- Diseñé e implementé sistemas de diseño escalables, mejorando la consistencia visual y la eficiencia del equipo.
- Desarrollé ilustraciones de producto para fortalecer la comunicación visual, la identidad de marca y el vínculo emocional con los usuarios.

 **Reconocimiento:** *Beyond The Call of Duty Award* (2020) — por innovación en diseño y creación del nuevo sistema de diseño.

## EXPERIENCIA (CONT)

---

### **CPO – Socio Fundador**

SOFT CLOUD SOLUTIONS Sep 2010 – Jul 2018

- Definí y supervisé la estrategia de producto, identificando oportunidades de mercado y estableciendo objetivos de crecimiento y rentabilidad.
- Lideré equipos multifuncionales en el desarrollo de productos end-to-end, desde la concepción hasta el lanzamiento y posterior optimización.
- Gestioné la definición de funcionalidades, planificación de presupuestos, cronogramas, roadmaps de producto y la evaluación de desempeño.

## EXPERIENCIA PREVIA

---

### **Diseñador Freelance**

Oct 2005 – Sep 2010

Diseño de identidad visual, desarrollo y programación de sitios web, creación de motion graphics y consultoría UX/UI para diversos clientes y startups en múltiples industrias.

### **Branding Manager / Marketing / WebMaster**

FONET GLOBAL INC. Oct 2005 – Sep 2010

Gestión de identidad de marca, marketing digital y desarrollo de presencia web corporativa.

### **Director de Arte**

REAL DE JURQUILLA Dic 2004 – May 2005

Desarrollo de conceptos visuales y dirección de campañas publicitarias.

### **Gerente de Diseño Editorial / Animador 3D**

VIDEOCOMM Ene 1997 – Oct 2000

Coordinación de proyectos editoriales y producción de animaciones 3D y diseño multimedia para clientes corporativos.

### **Diseñador Gráfico Publicitario**

A. CALDERONI Oct 1993 – Nov 1994

### **Diseñador Gráfico Publicitario Jr.**

PUBLICIDAD SALAZAR Jun 1990 – Dic 1990

## EDUCACIÓN

---

### **Licenciatura en Diseño Gráfico**

Universidad del Valle de México | 1996

## CERTIFICACIONES Y CURSOS

---

Inteligencia Artificial para Product Discovery y Product Design | 2025

Diseño Centrado en Usuario | 2024

Design Thinking | 2024

Diseño de Interfaces Únicas | 2024

UX Research | 2022